

EMMK Ordermesse 2025 in Leipzig

Mehr Idee, mehr Wirkung: Umsatz stärken, Kunden begeistern

Unter diesem Motto fand am 09. und 10. November 2025 die mittlerweile fünfte EMMK Ordermesse als Gemeinschaftsveranstaltung der GARANT Gruppe und des Europa Möbel-Verbundes (EMV) statt. In diesem Jahr kehrte die Messe nach Leipzig zurück – mit einem klaren Fokus auf Küche.

Die beiden Verbände präsentierten auf ihrer gemeinsamen Ordermesse Trends und Innovationen im Möbel- und Küchenbereich – ein starkes Beispiel dafür, wie gelebte Gemeinschaft zu einer rundum erfolgreichen Messebilanz führt. Auf einer Ausstellungsfläche von rund 15.000 qm überzeugten attraktive Neuheiten, neue Flächenkonzepte und konditionsstarke Leistungs- und Zuteilungspakte der freien Sortimente. Besonders gefragt waren die exklusiven Messeangebote für EMMK-Mitglieder.

GARANT zeigt LIVA Kollektion 2026 und neue Marketing-Impulse

Eine **zentrale Anlaufstelle** für Händler – das war das Konzept hinter dem rund 450 qm großen Stand, mit dem sich GARANT Wohnen und Küchen Areal auf der Messe gemeinsam präsentierten. Über 300 qm waren der neuen LIVA Wohnen Kollektion 2026 gewidmet – nicht zuletzt ein klares Statement für die zunehmende Verschmelzung von Küche und Wohnen im Interior Design.

Die **LIVA Kollektion** griff aktuelle Wohntrends auf: Erstmals hielt **skandinavisches Design** Einzug im Sortiment, in Form von Tischen und Stühlen von Knudsen, ideal für den Preiseinstieg. Neu waren auch die **Keramiktische** von Akante. Das Trendthema Licht wurde mit **mobilen Leuchten** für Indoor und Outdoor gekonnt inszeniert.

Beliebte Bestseller wie das **Lounge-Modell „Sunny“** als Eckvariante in trendigem Tannengrün, sowie das **TV-Sessel-System** von Steinpol mit vielfältigen Funktionen ergänzten das Angebot. Auf den expliziten Wunsch vieler Händler hin wurden außerdem **Schranksysteme von Disselkamp** als praktische Schlafzimmerlösung ins Programm aufgenommen.

Die neue Kollektion wurde zu Messebeginn von GARANT Wohnen Verbandsleiter Dominic Loy vorgestellt und stieß auf großes Interesse. Ergänzend dazu präsentierte GARANT weitere Erfolgsmodelle für Wohnen und Küche der **Kollektionsmarken AERA, GARANT Collection und der My-Serie** direkt auf den Herstellerflächen.

Auch im Dienstleistungsbereich zeigte sich GARANT stark: Neue Video-Content- und Social-Media-Pakete, eine Influencer-Kooperation im Küchenbereich sowie frische Küchenkampagnen für 2026 erweiterten das Marketingportfolio. Das positive Messe-Feedback zeigte deutlich: Die Händler schätzen

die professionelle Unterstützung und innovativen Lösungen zur nachhaltigen Steigerung von Frequenz und Sichtbarkeit.

EMV präsentiert Rekordvielfalt an Neuheiten und Konzept-Relaunches

Noch nie zuvor hat der Europa Möbel-Verbund seinen Gesellschaftern ein derart umfassendes Füllhorn an Neuheiten und Konzept-Relaunchs sowohl im Küchen- als auch im Möbelbereich vorgestellt wie in diesem Jahr.

Auf seiner Küchenschau erlebten die Besucher eine echte Premiere: Mit dem neuen Sortiments- und Flächenkonzept **Livona** startet der EMV eine völlig neue Küchenmarke – skandinavisch, smart und selbstbestimmt.

Auch das seit über 30 Jahren erfolgreiche Fachmarktkonzept **Küche Aktiv** wurde überarbeitet und ist mit seinem wertigen Ladenbau, dem modernen neuen CI sowie der emotionalen Markenführung ideal für serviceorientierte Küchenspezialisten, die sich vor Ort als lokale Marke positionieren möchten.

Aus Herzstück wurde **rayn studio** – die neue Marke steht für zeitloses Design, modulare Lösungen und verantwortungsvolle Materialien – die perfekte Wahl für designorientierte Küchenstudios und Möbelhäuser.

Der KSV – Küchen Spezial Verband des EMV – denkt Küche weiter und zeigte ein neues KSV Wohnkonzept sowie seine neuen Services zur digitalen Positionierung der Händler inkl. POS-Konzepten und Sportmarketing.

Starke Impulse auch im Möbelbereich: Im Bereich Polster sorgten gleich drei neue Konzepte für Begeisterung: Couchliebe wurde um die Lifestyle-Linie **Couchliebe Lounge** erweitert; **Comfort Republic** fokussiert sich künftig ganz auf Einzelsessel und mit dem neuen Studiokonzept **Jakobsen Copenhagen** greift der EMV den erfolgreichen skandinavischen Stil auf.

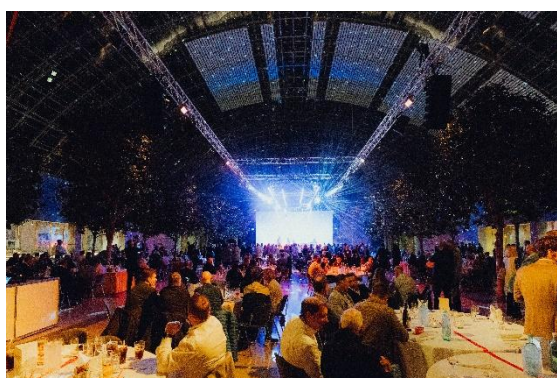
Weitere Highlights der Messe waren das neu konzipierte Nobilia-Wohnstudio, die Neuheiten bei Global Wohnen, Natura Home und Idyl sowie eine preisattraktive Importlinie, die die Sortimente gezielt abrundet.

Der Messesonntag fand seinen wie immer stimmungsvollen Ausklang als rund 2.000 Gäste aus Industrie und Handel gemeinsam bei bester Laune in der Glashalle der Leipziger Messe zu einer ABBA Showband Party feierten.

Bildmaterial:



Die Geschäftsführer von KSV, EMV und GARANT zur Pressekonferenz.



Die EMMK Abendveranstaltung mit ABBA Tribute Band ABBA for you sorgte für gute Laune auf und neben der Tanzfläche.



Matthias Spettmann freut sich über die gelungene Jakobsen Copenhagen Premiere.



Leif Kania am Stand vom KSV zeigt den Mitgliedern das Wohnkonzept sowie weitere neue Dienstleistungen.



Frank Haubold feiert mit Livøna einen gelungenen Start der neuen Küchenmarke.



Der GARANT Stand vereinte die Themen Dienstleistungen (re.) und LIVA Kollektion auf einer gemeinsamen Fläche und war durchgehend gut besucht.



Großer Andrang auf dem GARANT Messestand zur LIVA Kollektionspräsentation.



Skandinavisches Design und Keramik: LIVA greift in der Kollektion 2025 aktuelle Wohntrends auf.

Über die EMMK

Die EMMK ist die gemeinsame Einkaufsgesellschaft mittelständischer Möbel- und Küchenhändler des Europa Möbel-Verbands (www.emverbund.de) und der GARANT Gruppe (www.garant-gruppe.de) mit einem gemeinsamen Einkaufsvolumen von deutlich über 2 Mrd. Euro.

Pressekontakte:

Europa Möbel-Verband

Susanne Schiffner

Assistentin der Geschäftsführung/ Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

susanne.schiffner@emverbund.de

Tel.: +49 (0) 8133 89-104

GARANT Gruppe

Hendrik Schütte

Geschäftsführung

h.schuette@garant-gruppe.de

Tel.: +49 (0) 5242 409-185