TECHNOLOGIE FÜR MEHR WISSEN

E-LEARNING ALS MOTOR **FÜR WISSENSTRANSFER**

Der **Europa Möbel-Verbund** (EMV) hat eine E-Learning-Plattform eingerichtet. Lehrinhalte sind für die Gesellschafter nun zu jeder Zeit und von jedem Ort aus abrufbar.

Das EMV-Autorenteam ist für die Erstellung der Inhalte zu den Produktschulungen verantwortlich.

Auf der neuen E-Learning-Plattform des EMV kommt viel Gutes zusammen. „Unser Ziel ist es, den Gesellschaftern und ihren Mitarbeiter:innen eine flexible, zeitgemäße und praxisorientierte Lernumgebung zu bieten“, erklärt EMV-Geschäftsführer Ulf Rebenschütz. Lernen soll beim EMV nicht nur überall und jederzeit möglich sein, sondern vor allem Spaß machen. Darüber hinaus ermöglicht die Plattform eine individuelle und bedarfsgerechte Qualifizierung – von Produktschulungen zu EMV-Kollektionen bis hin zu Verkaufs- und Führungstrainings.

3 FRAGEN AN ANDREAS BRANDEL

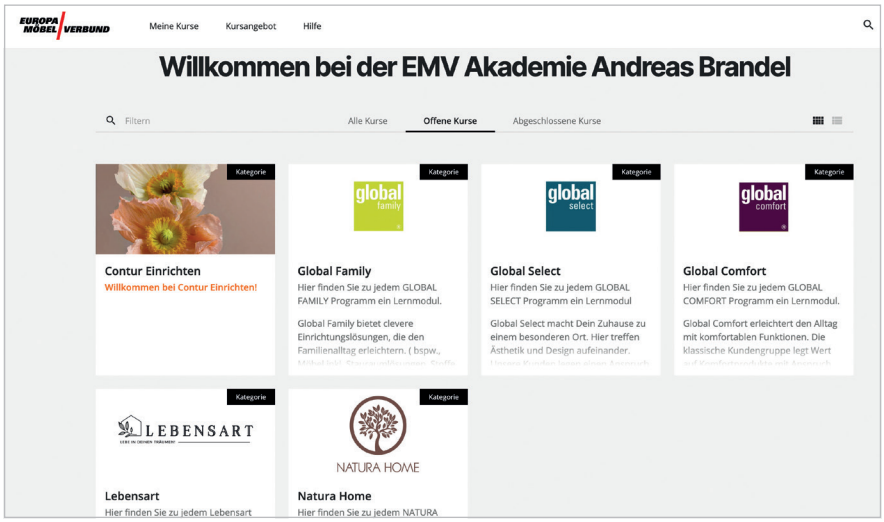
MK Herr Brandel, an wen richtet sich die EMV-E-Learning-Plattform?
Die EMV Akademie richtet sich an alle Mitarbeitenden unserer Anschlusshäuser – vom Azubi über den Verkauf bis hin zur Montage. Darüber hinaus profitieren selbstverständlich auch unsere internen EMV-Mitarbeitenden von speziell zugeschnittenen Schulungen.

Welche Inhalte werden dort geschult und mit welchem didaktischen Ansatz?
Neben umfassenden Produktschulungen bieten wir gezielte Weiterbildungsmaßnahmen im Bereich Verkauf, Führung und digitale Kompetenzen an.

Durch adaptive Lernmethoden werden Teilnehmende individuell dort abgeholt, wo sie sich fachlich befinden – vom Einsteiger bis zum erfahrenen Verkaufsprofi. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf „Learning Nuggets" – kompakten, praxisnahen Lerneinheiten, die Wissen schnell und effizient vermitteln.

Was bedeutet die E-Learning-Plattform für den EMV insgesamt?
Mit der EMV Akademie setzen wir neue Standards im E-Learning – praxisnah, interaktiv und zukunftsweisend. Unser Ziel ist es, unsere Gesellschafter und ihre Teams optimal auf die Herausforderungen der Möbelbranche vorzubereiten und ihnen eine Plattform zu bieten, die Weiterbildung neu definiert, und zwar unabhängig von Ort und Zeit.

Andreas Brandel, Vertriebs- und Marketingleiter Home Company und Projektleiter der E-Learning-Plattform des EMV.



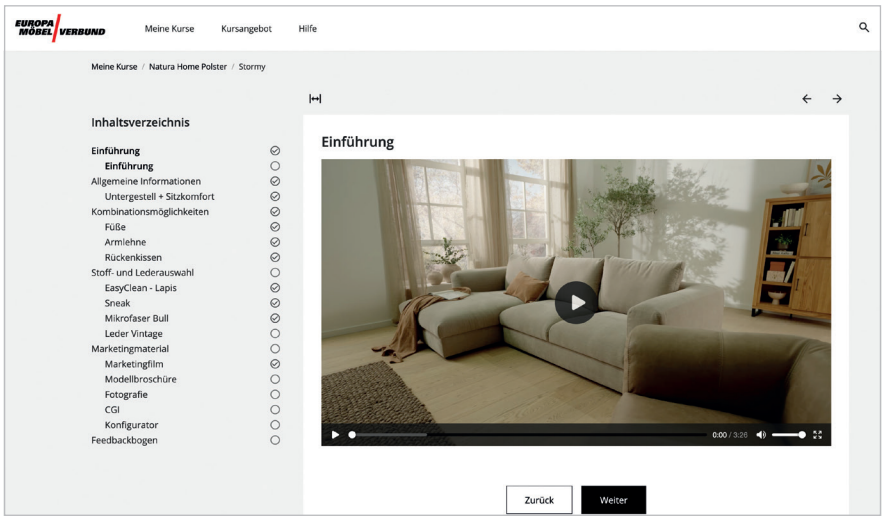


Foto: EMV

Screenshots von der E-Learning-Plattfprn des EMV. Hier finden die Gesellschafter und ihre Teams ganz übersichtlich geeignete Tools. Weiterer Vorteil: Das Portal kann von allen mobilen Endgeräten aus genutzt werden.

TECHNOLOGIE FÜR WISSEN

Von der ersten Idee bis zum Launch der Plattform verging noch nicht einmal Jahr. Das Set-up ist so praxisorientiert wie möglich: Die Plattform ist webbasiert und für alle mobilen Endgeräte optimiert. Durch eine intuitive Benutzerführung finden sich die Teilnehmenden schnell auf dem Portal zurecht. Eine der größten Herausforderungen bestand darin, eine Lösung zu finden, die den Gesellschaftern eine eigenständige Verwaltung ermöglicht und gleichzeitig höchste Datenschutzanforderungen erfüllt.

TREIBER DER EMV AKADEMIE

Wie immer kommt es bei der Umsetzung solcher Projekte auf die richtige Kombination von Mensch und Technologie. Für die erfolgreiche Umsetzung der E-Learning-Plattform war es entscheidend, einen Experten zu gewinnen, der nicht nur über umfangreiche Erfahrungen im Bereich des digitalen Lernens verfügt, sondern auch in der Lage ist, komplexe Zusammenhänge strategisch zu bündeln. „Mit Andreas Brandel konnten wir diese Schlüsselrolle intern besetzen. Seine Expertise und sein Engagement treiben das Projekt aktiv voran und sorgen für eine kontinuierliche Weiterentwicklung der Plattform", erklärt EMV-Geschäftsführer Knut Albert.

ZUKUNFT DES LERNENS

Der Anspruch an die Akademie geht weit über klassische Online-Schulungen hinaus. Der EMV versteht das Lernportal als zukunftsweisende Plattform, um sowohl bestehende Mitarbeiter:innen gezielt weiterzuentwickeln als auch Nachwuchskräfte für die Branche zu qualifizieren.

www.emverbund.de