



Ein Duo, das sich vertraut und etwas gestalten will. EMC-Manager Oliver Hemmerich und der „Heimwerkerkönig“ Mark Kühler verleihen der Kollektion mehr Persönlichkeit.

EMV: Mark Kühler ist neues EMC-Testimonial

# Ein König für die Kollektion

Für seine Europa Möbel-Collection arbeitet der EMV ab sofort mit einem Markenbotschafter zusammen. Der „Heimwerkerkönig“ Mark Kühler, bekannt aus TV-Formaten wie „Wohnen nach Wunsch“, „Schrauben, Sägen, Siegen“ und „Mein Mann macht das“, setzt sich mit Leidenschaft für das Label ein. Die „möbel kultur“ hat den EMC-Manager Oliver Hemmerich und den DIY-Star über die Kooperation befragt.

**möbel kultur:** Herr Hemmerich, wie hat sich die Marke EMC in den vergangenen Jahren entwickelt? Sie ist ja traditionell eine wichtige Basis-Kollektion im EMV.  
**Oliver Hemmerich:** Genau deshalb arbeiten wir mit so viel Energie daran, die Marke noch stärker aufzustellen. 2021 haben wir die Europa Möbel-Collection mit einer neuen Corporate Identity ausgestattet, 2022 sind wir mit dem Social-Media-Auftritt gestartet.

Auch das Sortiment wächst weiter, denn auf der EMMK in Rheda-

Wiedenbrück haben wir die Warengruppe Küche&Bad ergänzt. Die Kollektion ist in den Anschlusshäusern inzwischen sehr gut positioniert und durch die neuen POS-Materialien wie Hangtags und Leuchtsäulen gut zu erkennen.

In diesem Jahr geht es darum, die Markenidentifikation der Lizenznehmer zu stärken und den Bekanntheitsgrad der Marke beim Endverbraucher weiter auszubauen.

**möbel kultur:** Und da kommt Mark Kühler ins Spiel.

**Oliver Hemmerich:** Die digitale Reichweite wird für den Markenaufbau immer wichtiger und dieser lebt nicht nur von Fotos und Texten. Die User:innen wollen unterhalten werden und das schafft man auch mit Bewegtbildern, also Videos. Reine Produktfilme allein reichen nicht mehr aus und daher hat sich für uns im Verband die Frage gestellt, wie wir das ändern können. Auf einer gemeinsamen Erfa, auf der Mark

Kühler einen Vortrag gehalten hat, ist dann die Testimonial-Idee geboren.

**möbel kultur:** Wie ist der Kontakt zu Mark Kühler entstanden?

**Oliver Hemmerich:** Mark und ich haben uns vor über zehn Jahren bei einem Dreh für sein damaliges Projekt „Deutschlands Heimwerkerkönig wandert aus“ kennengelernt und aus dieser Bekanntschaft ist eine Freundschaft gewachsen.

Ich weiß, wie sehr Mark Menschen in seinen Bann ziehen kann, was auch auf der Erfa-Tagung der Fall gewesen ist. So stand einem gemeinsamen Projekt nichts mehr im Wege. Und mal ehrlich: Wer könnte besser und authentischer z.B. über Qualität urteilen und reden, als ein echter Handwerker?

**möbel kultur:** Herr Kühler, was hat Sie an der Zusammenarbeit mit dem EMV gereizt?

**Mark Kühler:** Der EMV ist mir schon lange positiv bekannt. Als ich zum ersten Mal mit den Verantwortlichen

zu tun hatte, wurde sofort deutlich, dass hier etwas Großes entstehen kann, denn Geschäfte werden von, zwischen und für Menschen gemacht. Ich brenne für das Handwerk, für Qualität und Professionalität, für Design und Innovation und es geht mir darum, dass die Menschen in ihren vier Wänden glücklich sind. Genau das sind auch die Werte, für die der EMV steht. Für mich war klar, dass dies eine ideale Partnerschaft ist, die von Herz, Leidenschaft, Respekt und Wertschätzung geprägt ist. Das werden die Partner und Endkunden spüren, denn wir sind „echt“.

**möbel kultur:** Was gefällt Ihnen an der EMC-Kollektion?

**Mark Kühler:** Da ich auf Möbel stehe, die in sehr guter Qualität und in modernem Design zu fairen Preisen angeboten werden, habe ich mich schon am ersten Drehtag in zwei Betten, ein Sofa, eine Küche und mindestens zehn Stühle verliebt. Was soll ich sagen... Meine Frau wird sich wundern, wenn sie an manchen Abenden nach Hause kommt und schon wieder ein neues Möbel bei uns eingezogen ist.

**möbel kultur:** Welche Reichweite erzielen Sie mit Ihren Aktivitäten?

**Mark Kühler:** Mein Bekanntheitsgrad ist inzwischen sehr groß – durch meine jahrzehntelange TV-Präsenz, meine Werbepartnerschaften, meine Coachings und meine Messeteilnahmen. Meine Kompetenz, mein Fachwissen, meine Professionalität im Handwerk sprechen die breite Masse an. Man vertraut mir und folgt meinen Ratschlägen.

**möbel kultur:** Was zeichnet Sie als Markenbotschafter aus?

**Mark Kühler:** Ich bin in der 7. Generation in eines der ältesten Bauunternehmen hineingeboren worden und schon als Kind bin ich so mit dem Handwerk in Kontakt gekommen. Ich liebe es, Schönes zu kreieren und Menschen glücklich zu machen. Meine Arbeitsweise ist von Respekt und Liebe zum Handwerk und zu den Menschen geprägt.

Loyalität, Authentizität, Professionalität, Kreativität sind meine Leitlinien und ich strebe danach, immer besser werden zu wollen. Es macht mich glücklich, im Team Ziele zu erreichen und ich bringe Materialien, Werkzeugen und der

Natur große Wertschätzung entgegen – ich liebe die Berge. Das spüren und schätzen meine Partner und deshalb vertrauen mir die Menschen.

**möbel kultur:** Wie lange läuft die Zusammenarbeit und was umfasst sie?

**Oliver Hemmerich:** Die Kooperation ist auf mehrere Jahre ausgelegt und wir werden uns von Jahr zu Jahr immer weiter entwickeln und die Präsenz ausbauen. Sowohl im digitalen Segment, als auch im Bereich Print sind wir aktiv. Dazu sind bereits die ersten Drehtage und Fotoshootings absolviert und die Ergebnisse werden wir dann auf der bevorstehenden Kollektionspräsentation in Gummersbach zeigen. Zusammen mit unserer Werbeagentur und Mark Kühler arbeiten wir sehr fokussiert an der gesamten Marketing-Strategie.

Uns so viel darf ich schon verraten, dass wir im November auf der EMMK-Messe in Leipzig die EMC-Lizenznehmer und den EMC-Markenbotschafter zusammen richtig in Szene setzen werden.

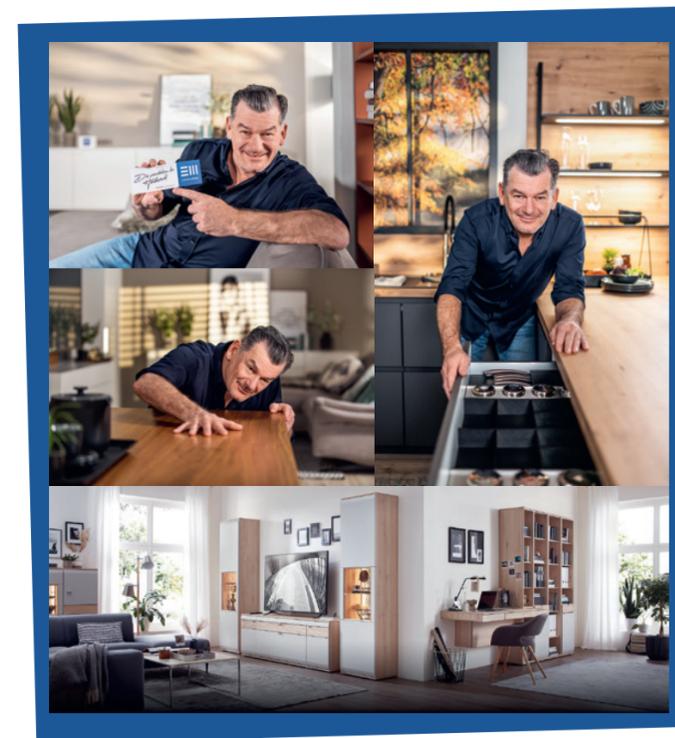
**Mark Kühler:** Ich freue mich sehr auf die nächsten Schritte mit einem fantastischen und hochprofessionell arbeitenden Team, um den Kunden Freude am Einrichten zu bereiten. Die ersten Fotoshootings und Videoproduktionen haben bereits großen Spaß gemacht.

**möbel kultur:** Welche Rolle spielt die Zusammenarbeit für die langfristige Entwicklung der EMC-Kollektion?

**Oliver Hemmerich:** Dem EMV-Team und mir ist es sehr wichtig, dass unsere Lizenznehmer die größtmögliche Unterstützung nicht nur im Bereich der Warengruppen, sondern insbesondere auch im Marketing erhalten. Denn es ist genau das Zusammenspiel zwischen Einkauf und Vertrieb, das den gewünschten Erfolg bringt.

Die Europa Möbel-Collection steht für Qualität, Planbarkeit, Nachhaltigkeit, ein Top-Preis-Leistungsverhältnis und genau dafür stehen auch unsere fast 200 Lizenznehmer in Deutschland. Das wollen und müssen wir intensiver und noch deutlicher nach außen kommunizieren. Mark Kühler ist jemand, der diese Werte absolut authentisch verkörpert und sie somit auch kommunizieren kann. Oder wie Mark zu sagen pflegt: „Die verstehen ihr Handwerk!“

SASCHA TAPKEN



„Meine Kompetenz, mein Fachwissen, meine Professionalität im Handwerk sprechen die breite Masse an. Man vertraut mir und folgt meinen Ratschlägen.“

Mark Kühler

## FACTS

- > Name: Europa Möbel-Collection
- > Sortiment: Wohnen, Polster, Schlafen, Speisen, Küchen, Bad
- > Umfang: 26 Kollektionen über alle Warengruppen
- > Markenwerte: Preis-Leistung, Qualität, Individualität, Nachhaltigkeit
- > Brand Manager: Oliver Hemmerich

www.europa-moebel-collection.de