

# ZUM RICHTIGEN ZEITPUNKT

Der **Europa Möbel-Verbund (EMV)** stellte seinen Handelspartner:innen eine echtes Kraftpaket zusammen – mit starken Marken und cleverem Marketing. Ein Blick auf die Highlights beim Messerundgang in Rheda-Wiedenbrück.

**A**m 10. und 11. November 2024 bot die EMMK-Messe im A2 Forum auf insgesamt 10.000 qm ein Best-of der EMV-Möbelsortimente. Mit 95 Aussteller:innen, darunter 52 Leistungslieferanten, sieben EMV-Eigenmarken-Präsentationen und zwei EMV-Dienstleistern, wurde ein breites Portfolio an Möbelin-

novationen und Lösungen geboten. „Wir haben wirklich nichts unversucht gelassen, um die Händler hierher zu holen. Schließlich waren nicht alle unserer Gesellschafter:innen in Ostwestfalen unterwegs. Nun sind unsere stärksten Industriepartner:innen live zu erleben“, sagte EMV-Geschäftsführer Ulf Rebenschütz auf der EMMK-Pressekonferenz.

Foto: EMV

Was für ein Auftritt! Der Airstream-Trailer war Dreh- und Angelpunkt der EMC-Darstellung. Die Marke verfolgt die Strategie des 360-Grad-Marketings – was mittlerweile auch in einem Brandbook festgehalten ist..



Ein Selfiepoint für die neue Marketingkampagne im Dezember, die die EMV-interne Werbeagentur Die Perspektive entwickelt hat.



Die EMV-Konzepte wie „Comfort Republic“ setzen am POS auf die Kunst der Inszenierung.



### EMC MIT STARKEM AUFTRITT

Der EMV nutzte die Messe, um Neuheiten und Sortimentsergänzungen seiner Kollektionen „Global“, „Akadòr Gold“, „Casea“, „Comfort Republic“, „Couchliebe“ und „Louming“ vorzustellen. Die „EMC Collection“ beeindruckte durch ein klares Markenprofil, das in einem neuen, 112-Seiten starken Brandbook festgehalten wurde. „Nur wenn alles aufeinander abgestimmt ist, können die gewünschten Wirkungen erzielt werden – nämlich maximale Markenbekanntheit, Penetration und Reichweite,“ erklärte Oliver Hemmerich, Vertriebsleiter der Europa Möbel Collection, der für seine Marke brennt. Neben neuen Marketingideen war auf dem EMC-Messestand in Halle 1 auch die frisch gedrehte Homestory mit Markenbotschafter Mark Kühler zu sehen – inszeniert am ikonischen Airstream-Trailer.

### MADE IN GERMANY

„Akadòr Gold“ vertraut auf handwerklich geprägte Fertigung und präsentierte Sortiments-Ergänzungen aus Deutschlands ältester Sofa-Manufaktur. Im Fokus standen Qualität und Funktionalität für die Best-Ager-Zielgruppe, mit dem Bestseller-Sessel „Lima“ als Highlight – nun auch in einer neuen, kompakteren XS-Variante.

### NEUE „GLOBAL“-PROGRAMME

Das Modell „Fluffy“ der Marke „Global Family“ bestach durch originelles Design und außergewöhnlichen Komfort. Mit seiner unkonventionellen Kissenform setzt „Fluffy“ in jedem Raum Akzente. Auch „Global Select“ stellte neue Wohnprogramme vor, darunter „Satola“, ein flexibles Planungssystem, und „Arica“, ein Wohnmöbelprogramm mit innovativen Ecklösungen.

### IMPORT MIT STIL

Die Importmarke „Louming“ zeigte auf 160 qm eine breite Auswahl an Keramik-tischen in diversen Größen und Ausführungen sowie Stühlen in vielfältigen Formen und Bezügen. Neu vorgestellte TV-Sessel in hochwertigen Stoffen erweitern das Sortiment und ergänzen das attraktive Preis-Leistungs-Verhältnis von „Louming“.

### MARKETING MIT PERSPEKTIVE

Die EMV-interne Werbeagentur Perspektive nutzte die Messe, um mit einer Selfie-Aktion Aufmerksamkeit für die kommende Werbekampagne im Dezember zu schaffen, die „Mehrwert“ verspricht. Mit dem dritten Flight, der vom 26. Dezember bis zum 15. Januar läuft, wird die Herbst- und Winterkampagne abgeschlossen.

Zudem sorgte der Stand der EMV-Klimaprofis für großes Interesse: Hier wurden die Besucher:innen fachlich und neutral über energetische Sanierungsmöglichkeiten, Förderungen und die neue Nachhaltigkeitsberichtsspflicht informiert.

### AUSBLICK AUF 2025

Das nächste EMV-Event steht schon fest: Im kommenden Jahr findet der Handelskongress in Kombination mit der Gesellschafterversammlung vom 27. bis 28. April 2025 in Berlin statt, um die Gesellschafter:innen zu inspirieren und so gemeinsam die Zukunft des mittelständischen Handels zu gestalten

SASCHA TAPKEN

[www.emverbund.de](http://www.emverbund.de)