

## **EMMK Ordermesse und Interior Insights 2024 Erfolgreiche Doppelmesse in Rheda-Wiedenbrück**

**Am 10. und 11. November 2024 veranstalteten die GARANT Gruppe und der EMV gemeinsam die vierte EMMK Ordermesse im A2 Forum in Rheda-Wiedenbrück, parallel zur zweiten Ausgabe des Hochwert-Formats Interior Insights. In diesem Jahr lag der Schwerpunkt dabei turnusgemäß voll auf dem Bereich Möbel. Fachbesucher der beiden Verbände nutzten die Gelegenheit, sich über aktuelle Kollektionen, Exklusivmodelle und innovative Wohnkonzepte zu informieren.**

Mit zehn Prozent mehr Fachbesuchern als 2022, und über 120 Ausstellern, davon allein 25 Markenlieferanten, auf einer Fläche von rund 10.000 qm konnte die gemeinsame Einkaufsmesse von EMV und GARANT eine erfolgreiche Bilanz ziehen. Im Mittelpunkt standen die konditionsstarken Leistungs- und Zuteilungspakete der freien Sortimente sowie exklusive Messeangebote für EMMK Mitglieder. Die zeitgleich stattfindende Interior Insights erweiterte das Angebot der Messe um wertvolle Impulse für hochwertiges und designorientiertes Wohnen. In Halle 5 des A2 Forums präsentierten namhafte Hersteller aus dem Hochwert-Segment ihre Einrichtungskonzepte, darunter Rolf Benz, KFF Asko, Leolux, Treca, Erpo und Anrei. Aufgrund der hohen Nachfrage wurde die Hochwertmesse in ihrer zweiten Ausgabe auf ca. 1.500 qm vergrößert.

Neben den gemeinsamen Sortimenten präsentierten beide Verbände auch wieder die eigenen Kollektionsmarken und Dienstleistungen. GARANT stellte in den Kollektionsmarken AERA, LIVA und GARANT Collection attraktive Exklusivmodelle, Sortiments-Highlights und neue Vermarktungskonzepte für 2025 vor. Ein breites Spektrum an Service-Angeboten rundete das Messeangebot ab. Um sich gemeinsam auf die Messe einzustimmen, lud die Verbundgruppe ihre Händler bereits am Vorabend der Messe zum gemütlichen GARANT Familienabend auf Bombecks Hof in Rheda-Wiedenbrück ein – eine Möglichkeit zum Austausch und Netzwerken in entspannter Atmosphäre, die zahlreich angenommen wurde.

Der EMV zeigte in Rheda-Wiedenbrück zusätzlich Neuheiten sowie Sortimentsergänzungen aus seinen Kollektionen global, akadòr gold, Casea, Comfort Republic, Couchliebe und louming. Die EMC Collection präsentierte neben neuen Marketingideen auch die frisch gedrehte Homestory mit Markenbotschafter Mark Kühler. Großes Interesse erregte auch der Stand der EMV-Klimaprofis, die fachlich und neutral über energetische Sanierung, mögliche Förderungen sowie die neue Nachhaltigkeits-Berichtspflicht informierten.

Der Messesonntag fand einen stimmungsvollen Ausklang bei einem gemeinsamen Abendessen für Aussteller und Fachbesucher, begleitet von Drinks und guter Musik.

„Die EMMK Ordermesse hat sich in ihrer vierten Ausgabe erneut als bedeutende Plattform für den Möbelhandel etabliert. Sie bietet unseren Händlern die Möglichkeit, neue Sortimente zu entdecken, Partnerschaften zu stärken und auf die Entwicklungen im hart umkämpften Möbelmarkt zu reagieren“, so die Geschäftsführung der EMMK. „Die Resonanz der Aussteller und Besucher bestätigt den hohen Stellenwert dieser Veranstaltung für die Branche. Wir freuen uns, auch in Zukunft eine führende Plattform für den Austausch und die Weiterentwicklung des Möbelhandels zu bieten.“

Bildmaterial:



Pressegespräch mit Torsten Goldbecker, Ulf Rebenschütz, Jens Hölper, Knut Albert und Felix Doerr.





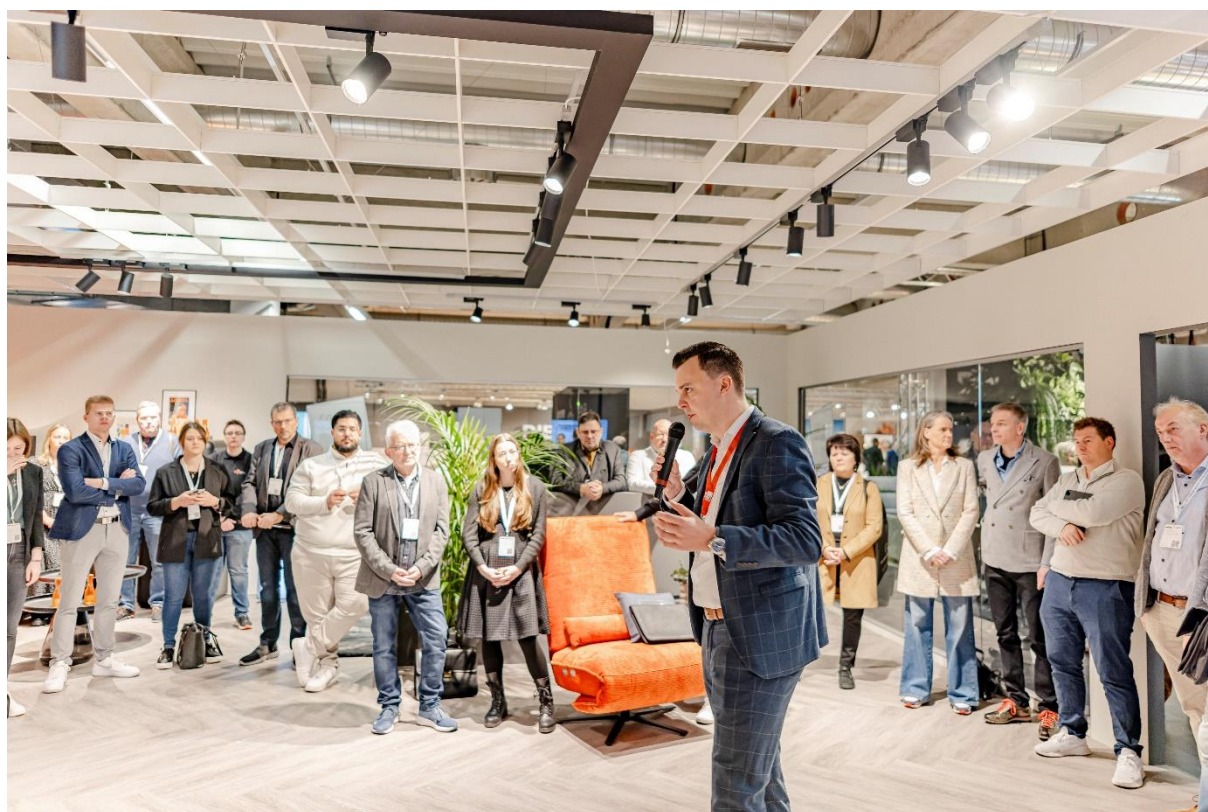
Hohe Frequenz auf der Messe, gute Stimmung bei der gemeinsamen Abendveranstaltung: Auch in ihrer 4. Ausgabe war die EMMK Ordermesse ein Erfolg.





Interior Insights 2024: Starke Marken für design-orientiertes Einrichten auf 1.500 qm.





Großer Zuspruch: GARANT informierte im Rahmen der EMMK Messe seine Händler über den Relaunch der Kollektionsmarke LIVA.



Das Team der Perspektive freut sich über die Fotobox-Werbeaktion für die EMV-Händler.

### **Über die EMMK**

Die EMMK ist die gemeinsame Einkaufsgesellschaft mittelständischer Möbel- und Küchenhändler des Europa Möbel-Verbands ([www.emverbund.de](http://www.emverbund.de)) und der GARANT Gruppe ([www.garant-gruppe.de](http://www.garant-gruppe.de)) mit einem gemeinsamen Einkaufsvolumen von deutlich über 2 Mrd. Euro.

### **Pressekontakte:**

Europa Möbel-Verband

Susanne Schiffner

Assistentin der Geschäftsführung/ Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

[susanne.schiffner@emverbund.de](mailto:susanne.schiffner@emverbund.de)

Tel.: +49 (0) 8133 89-104

GARANT Gruppe

Hendrik Schütte

Geschäftsführung

[h.schuette@garant-gruppe.de](mailto:h.schuette@garant-gruppe.de)

Tel.: +49 (0) 5242 409-185