

EMMK-MESSE IN RHEDA-WIEDEBRÜCK

„GOOD VIBES“ ZÄHLEN JETZT

Am 10. und 11. November veranstalteten **die Garant Gruppe und der EMV** gemeinsam die vierte EMMK-Ordermesse im A2 Forum in Rheda-Wiedenbrück. Parallel dazu ging die zweite Ausgabe des Hochwert-Formats „Interior Insights“ über die Bühne.

Attraktive Fläche: „Interior Insights“ will Mehrwerte sowohl für die Marken als auch für die Handelspartner schaffen. Mit dabei: u.a. Leolux und Rolf Benz.



Interior Insights im Team: Michael Klessinger (EMV) und Dominic Loy (r.), Garant Verbandsleitung Wohnen.

Fotos: EMV, Möbelkultur

Erfolgreicher Aufschlag: Mit zehn Prozent mehr Fachbesucher:innen als 2022, und über 120 Ausstellern, davon allein 25 Markenlieferanten, auf einer Fläche von rund 10.000 qm konnte die gemeinsame Einkaufsmesse von EMV und Garant eine erfolgreiche Bilanz ziehen.

Wenngleich das Zwischenfazit für das laufende Geschäftsjahr während der Presse-

konferenz eher verhalten ausfiel. „In diesen wirtschaftlich nicht einfachen Zeiten werden wir am Ende wohl mit einem zweistelligen Minus rechnen müssen,“ sagte EMV-Geschäftsführer Ulf Rebenschütz. Gleichzeitig machte er deutlich, dass die Hoffnung, dass 2025 alles anders wird, sich auch in Grenzen halte. Es komme jetzt mehr denn je darauf an, die Gemütsverfassung des Kunden zu verstehen und als Dienstleister

für positive Vibes bei der Begegnung mit dem Kunden auf der Fläche zu sorgen. Garant Geschäftsführer Jens Hölper verwies zudem auf die enormen Summen, die auf deutschen Konten schlummern. Und auch das Baugewerbe ziehe wieder etwas an. Was in erster Linie der Küchenbranche Aufwind verschaffen könnte. Überraschenderweise hätten sich die Küchenspezialisten im übrigen 2024 besser geschlagen als ursprünglich prognostiziert, während die Vollsortimenter schlechter abgeschnitten haben als erwartet.

LEISTUNGSSORTIMENTE

Im Mittelpunkt der EMMK-Ordermesse standen die konditionsstarken Leistungs-

sortimente sowie exklusive Messeangebote für EMMK-Mitglieder. Die zeitgleich stattfindende „Interior Insights“ erweiterte das Angebot der Messe um wertvolle Impulse für hochwertiges und designorientiertes Wohnen. In Halle 5 des A2 Forums präsentierten namhafte Hersteller aus dem Hochwert-Segment ihre Einrichtungskonzepte, darunter u. a. neu dabei Rolf Benz, KFF+Asco, Müller Werkstätten, ArsNova, Treca oder Raumplus. Aufgrund der hohen Nachfrage wurde die Hochwertmesse in ihrer zweiten Ausgabe mit 25 Marken auf ca. 1.500 qm vergrößert. Die beiden Konzeptmanager Michael Klessinger (EMV) und Dominic Loy (Garant) freuen sich über die

und neue Vermarktungskonzepte für 2025 vor. Die 2007 erstmals lancierte Kollektionsmarke „Liva“ wartete mit einem komplett neuen Look and Feel sowie jede Menge Content über alle Kanäle auf. Ein breites Spektrum an Service-Angeboten rundete das Messeangebot ab.

„Die EMMK-Ordermesse hat sich in ihrer vierten Ausgabe erneut als bedeutende Plattform für den Möbelhandel etabliert. Sie bietet unseren Händlern die Möglichkeit, neue Sortimente zu entdecken, Partnerschaften zu stärken und auf die Entwicklungen im hart umkämpften Möbelmarkt zu reagieren“, so die Geschäftsführung der EMMK. „Die



- 1 Entwickelt mit seinem Team Strategien, wie Händler zum Platzhirsch im regionalen Netz avancieren: Heiko Pustar, Geschäftsführer Art & Design.
- 2 Gemeinsam aktiv: Felix Doerr, Knut Albert, Ulf Rebenschütz (alle GF EMV), Jens Hölper und Torsten Goldbecker (GF Garant) (v.l.). 3 Noch stimmiger: die Wohnbilder bei Aera.
- 4 +5 „Hier kommt Cord“ ist eine von 30 Storys, die Moritz Gürnth, Einkäufer Polster, Wohnen und Speisen, für „Liva“ präsentierte.

neuen Partner und wünschen sich gleichzeitig von der Industrie noch mehr Offenheit für das Hochwert-Konzept.

Neben den gemeinsamen Sortimenten präsentierten beide Verbände auch wieder die eigenen Kollektionsmarken und Dienstleistungen. Garant stellte bei „Aera“, „Liva“ und „Garant Collection“ attraktive Exklusivmodelle, Sortiments-Highlights

Resonanz der Aussteller und Besucher bestätigt den hohen Stellenwert dieser Veranstaltung für die Branche. Wir freuen uns, auch in Zukunft eine führende Plattform für den Austausch und die Weiterentwicklung des Möbelhandels zu bieten.“

Mehr zu den EMV-Neuheiten auf S. 52.
RITA BREER

www.garant-gruppe.de